

LE INCHIESTE DELL'UNIONE | PRIMO PIANO

Tharros “perla” nel Mediterraneo con un nuovo spazio per concerti

Spettacoli sotto le stelle, rinasce l'altra Sardegna

► Cristiano Carrus, sindaco di Cabras, è giustamente orgoglioso: «Tharros era già una perla, ma ora, con questa operazione, la più ambiziosa della Sardegna, diventerà uno dei siti culturali più suggestivi del Mediterraneo». Il fatto è che nell'area archeologica a due passi dal mare sta nascendo un'area per spettacoli straordinaria, benedetta anche dalla Soprintendenza. Una struttura leggerissima poggiata sulla sabbia, 1300 posti a sedere, palco, pedane, camerini, punto ristoro e illuminazione nuova dell'intero complesso.

L'OPERAZIONE. In un'Isola dove le arene e i teatri all'aperto - che potrebbero lavorare bene cinque mesi all'anno - se esistono sono spesso chiusi e abbandonati a bestie e vandali, capita anche di registrare vicende positive, fatte di passione e di impegno pubblico e privato. «Abbiamo fatto una scommessa e finalmente il 25 giugno ci sarà l'inaugurazione, con il concerto *Two Islands*, Paolo Fresu e il violoncellista siciliano Giovanni Sollima accompagnati dall'Orchestra da camera di Perugia», dice Salvatore Corona, patron di Dromos, rassegna in molte piazze dell'Oristanese che quest'anno spegnerà 20 candeline. Il nuovo teatro è

stato finanziato con 120 mila euro del bando Por Culture Lab, 30 mila euro sono a carico dell'associazione Dromos, e altre risorse arrivano dal Banco di Sardegna e dall'impresa (di Ploaghe) che ogni inizio e fine estate si occuperà di montare, smontare e custodire la struttura. Un'iniziativa che si sposa al turismo dell'area, in crescita, ai Giganti di Mont'e Prama, al Parco dei Suoni di Riola Sardo (dove anche quest'anno ci saranno il Jazz Expo e diversi altri appuntamenti) e che si lega idealmente all'Arena di Monte D'Accoddi, in provincia di Sassari, all'Arena fenicia di Sant'Antioco, e all'Anfiteatro romano di Nora, nel Comune di Pula. «Un luogo magico», spiega la sindaca, Carla Medau, «frequentatissimo anche grazie alla «Notte dei poeti» del Cedac, ma che pesa sul nostro bilancio per 55 mila euro all'anno per sistemare e rimuovere le panche. Cifra che sta diventando insostenibile, e per cui chiediamo l'aiuto della Regione».

LE “PERIFERIE”. «Cagliari è tornata a quarant'anni fa e sembra aver rinunciato alle

sue prerogative di “capitale”, e questo ha contribuito a innescare un meccanismo virtuoso nel sistema “periferico”, sottolinea Massimo Palmas, patron di Jazz in Sardegna. «Le associazioni culturali emigrano, si creano sinergie e collaborazioni, gli amministratori dimostrano sensibilità, e nei territori si cresce e si raccolgono frutti».

LA FORTE ARENA. Nel Sud dell'Isola, per sopperire al quasi deserto, nel 2016 ha aperto i battenti la Forte Arena, capienza fino a 5000 persone, realizzata con un investimento privato di 3 milioni di euro interamente del Forte Village. Anche il

palinsesto è a cura del Forte, è possibile prenderla in affitto ma tra gli addetti ai lavori si dice che i costi siano proibitivi. L'ufficio stampa non fornisce tariffe, «dipendono da una serie di fattori», ma fa sapere che si tratta di «un progetto che vuol essere un'attrattiva turistica per la comunità, contribuendo ad arricchire la destinazione Sardegna. Oltre il 95% degli spettatori non è ospite del resort, sono sardi e persone

in vacanza in Sardegna».

L'OGIASTRA. Andando in Ogliastra, terra di “Rocce Rosse e Blues” - festival che non è ancora riuscito a trovare una collocazione stabile dopo 27 anni - per l'estate 2018 si prevede un nuovo trasloco. «Fino a quando ad Arbatax, nella cornice naturale del Festival, non si risolveranno i problemi e con la collaborazione di tutti non ci sarà un allestimento di livello, siamo costretti a spostarci», spiega il presidente, Tito Loi, anche sindaco di Osini. La prossima location sarà ai Tacchi e nella parte vecchia del paese.

CALA GONONE. A Cala Gonone i primi concerti, 30 anni fa, erano nella Cinearena, gradoni spartani sotto le stelle. Poi dieci anni fa è partito il restauro (si è deciso di trasformarlo in uno spazio al chiuso) e gli spettacoli sono andati in scena nel giardino di Villa Ticca. Infine, terminato il vecchio teatro, si è tornati alla base. «Peccato», dice Giuseppe Giordano, numero uno dell'associazione L'Intermezzo, «ho fatto una proposta provocatoria alla nostra sindaca del M5S: perché non cambiamo tutto anche qui, non sfondiamo il tetto e ci riappropriamo del nostro teatro all'aperto?».

Cristina Cossu
RIPRODUZIONE RISERVATA

presenze
2.219.293

spesa al botteghino
34.423.417 €

volume d'affari
74.020.519 €

*sono compresi cinema, teatro, lirica, balletto, concerti, esposizioni

Nella foto l'area archeologica di Tharros e il nuovo spazio per i concerti e gli spettacoli

Ad Alghero è iniziata la pulizia dell'area abbandonata dal 2014
Corsa contro il tempo per il “Maria Pia”

► Tre bellissimi spazi aperti, perfetti per ospitare spettacoli e concerti, e utilizzati col contagocce o addirittura dimenticati.

L'anfiteatro di Maria Pia, tra il mare e la laguna, il Forte della Maddalena, incastonato tra le antiche mura e il colle di Balaguer, con vista mozzafiato. Alghero possiede tre gioielli preziosi ma continua a organizzare gli eventi nella banchina del porto, con tutti i limiti dovuti anche alle nuove normative sulla sicurezza che impone massimi 3500 spettatori.

Dopo anni di incuria, sono iniziati a marzo i lavori di pulizia e recupero dell'area antistante il Palazzo dei Con-

gressi di Maria Pia. Una corsa contro il tempo per l'amministrazione, che sta cercando di rendere praticabile almeno l'anfiteatro. Mentre il vicino colosso di vetro e cemento è ormai un monumento al degrado. Sono lontani i tempi del Festivalgüer, rassegna musicale che portava ad Alghero le star internazionali. L'ultimo spettacolo risale al 2014. L'idea è quella di poter disporre della vasta area con le tribune (7000 posti) e i parcheggi già per questa estate, ma è quasi certo che non sarà così.

Poi c'è il Forte della Maddalena, l'unico pezzo superstite che caratterizza la piazzaforte di Alghero. Le

antiche mura saltuariamente ospitano eventi, salvo poi tornare a essere terra di nessuno. Una delibera di giunta ha dato il via libera per allestire il mercatino dell'antiquariato. Il Forte, dunque, potrà ritrovare nuovo smalto grazie a rigattieri e collezionisti che, per un giorno, trasformeranno l'area nel suq della Riviera del Corallo.

Dal Mirador Balaguer, intitolato alla cantante Giuni Russo (che rese famosa la città con il suo tormentone estivo), si domina il mare. La scorsa estate qualche reading, poi le gradinate sono tornate deserte.

Caterina Fiori
RIPRODUZIONE RISERVATA



Giovani cantano a un concerto



La parte più bella
del viaggio.

SPORTAGE

Kia Sportage. Simply the SUV.

Fino al 31 maggio con il pacchetto finanziario KIA1000, grazie allo sconto aggiuntivo di 1.000 euro, Kia Sportage può essere tuo con vantaggi fino a 6.500 euro¹.

Orione Motors Via Mercalli 23/27 - Cagliari - Tel. 070.4525312 www.kia.com/it/orionemotors - www.gruppoena.it

Limitazioni garanzia* e dettagli offerta promozionale valida fino al 31.05.2018¹

*Garanzia 7 anni / 150.000 km escluso parti e componenti che hanno un limite naturale legato alla loro durata temporale come: batterie (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni/100.000 km). Tassi e vetture destinate al noleggio con conducente (NCC) 7 anni o 150.000 km, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie. Consumo combinato (litri/100 km) da 4,6 a 6,7. Emissioni CO₂ (g/km) da 119 a 166. ¹Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. Esempio rappresentativo di finanziamento con la formula "KIA1000": prezzo di listino €31.000, prezzo promo con finanziamento €24.500 (offerta valida fino al 31.05.2018 con finanziamento "KIA1000", anticipo €2.540, importo totale del credito €19.595,13, da restituire in 36 rate mensili (ognuna di €250, ed una rata finale di €14.260, importo totale dovuto dal consumatore €23.118, TAN 5,96% (tasso fisso) - TAEG 7,27% (tasso fisso). Spese comprese nel costo totale del credito: interessi € 3.064,87, istruttoria € 350, incasso rata € 300 cad. a mezzo SDD, produzione e invio lettera conferma contratto € 1, comunicazione periodica annuale € 1 cad, imposta sostitutiva € 49,86. Offerta valida dal 06.04.2018 al 31.05.2018. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" presso i concessionari e sul sito www.santanderconsumer.it. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. Credit Protection Insurance (Polizza Credit Life per dipendenti del settore privato - contratto di assicurazione vita inabilità totale permanente, perdita d'impiego, in alternativa, Polizza Credit Life per qualsiasi tipologia di lavoratore - contratto di assicurazione vita, inabilità totale e permanente) - durata della copertura pari a quella del finanziamento, premio €659,99 (compagnie assicurative: Cnp, Santander Insurance Life, Ita e Cnp Santander Insurance Europe). Tacitazione e premio non inclusa nel TAEG. Prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo, disponibile sul sito internet www.santanderconsumer.it e consultabile presso le filiali Santander Consumer Bank e i concessionari. Assicurazione facoltativa (peraltro non inclusa nel TAEG) Zurich Insurance Company Ltd incendio, furto e garanzia Cristalli. Atti vandalici. Eventi naturali. Assistenza furto e 24 mesi di Valore a Nuovo durata 36 mesi; esempio €1.776,25 su prov. FI comprese imposte. Prima della sottoscrizione della suddetta copertura assicurativa leggere i fascicoli informativi consultabili presso le filiali Santander Consumer Bank e i concessionari, e disponibili sul sito internet www.santanderconsumer.it. Messaggio finalizzato al collocamento di polizze auto. Vantaggi di € 6.500, di cui € 1.000 esclusivamente con la sottoscrizione del finanziamento. L'immagine è inserita a titolo indicativo di riferimento.

kia.com

Vantaggi fino a
€6.500¹ con KIA1000



The Power to Surprise